



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

## PLANO DE ENSINO

### Identificação

Disciplina: Empreendedorismo e Rede de Cooperação

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526483 Período: 20221 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- PAULO AUGUSTO RAMALHO DE SOUZA

Status: Homologado

### Ementa

Criação de empresas e negócios. Pesquisa de mercado e dispositivos legais. Campo e natureza: industrial, comercial e prestação de serviços. Processo administrativo nas pequenas e médias empresas. Investimentos. Riscos e responsabilidades. Empreendimento, empreendedor e empresário. Fontes de financiamentos. Planejamento e projeto de uma empresa. Política de crescimento e expansão de negócios. Processo de conversação e de negociação. 44 A atividade empreendedora em uma economia globalizada; Hist

### Justificativa

Considerando o contexto atual em que se vivencia a criação de negócios sustentáveis e de sobrevivência, justifica-se a oferta e a realização do componente curricular por meio de TIC na educação, considerando o Projeto Político Pedagógico do curso de Administração, que preconiza o desenvolvimento de competências para o profissional egresso voltados a aplicabilidade de ferramentas de gestão de cunho técnico-científico voltado a tomada de decisão no contexto da criação de negócios duradouros, de forma que este possa atuar em diferentes dimensões profissionais, seja empreendimentos de caráter privado ou público, cooperativo, contextos de Organizações Não Governamentais, assim como autônomo em seu próprio negócios. Assim, os alunos egressos podem ter uma visão sistêmica para atuarem em diversas situações com embasamento teórico / prático adequado e compreensão da aplicabilidade dos mecanismos e diretrizes de gestão de como empreender.

### Objetivo Geral

Compreender os pressupostos sobre gestão da sobrevivência de negócios duradouros e as relações das redes de cooperação da inovação que sustenta a durabilidade de forma eficiência no contexto da sociedade atual.

### Objetivos Específicos

? Colaborar para que os acadêmicos desenvolvam senso crítico para tomada de decisões no gerenciamento de negócios sustentáveis e duradouros. ? Capacitar quanto a usabilidade dos recursos das redes de cooperação. ? Construir e interpretar contextos de empreender negócios inovadores. ? Mapear dados e contextos de mercado atual para negócios sustentáveis e inovadores. ? Compreender as ações diretrizes das redes de cooperação quanto as suas importâncias e mecanismos de suporte aos negócios sustentáveis. Processo administrativo nas pequenas e médias empresas.

## Conteúdo Programático

### Tópico / Subtópico

➡ 1. Negócios Inovadores em uma sociedade de sobrevivência 1.1 Desafios para se empreender em uma economia globalizada. 1.2 Histórico e conceitos de entrepreneurship. 1.3 Características do indivíduo que empreende. 1.4 O empreendedor sob a ótica empresarial. 1.5 Fatores de sucesso e insucesso na criação de empresas. 1.6 As principais motivações do ato de empreender. 1.7 O indivíduo que se auto-empreende e suas relações com a sociedade (individual, social e corporativo). 1.8 Empreendedorismo no Setor Público. 1.9 Estudo de caso: Modelagem de Plano de Negócios

➡ 2. Processo de negócio 2.1 Criação de empresas e negócios. 2.2 Pesquisa de mercado e dispositivos legais. 2.3 Campo e natureza: industrial, comercial e prestação de serviços (ONGs, OSCIPS, cooperativas, outras) 2.4 Estudo de caso: desenvolvimento de Plano de Negócios e Projetos Sociais.

➡ 2. Processo de negócio 2.1 Criação de empresas e negócios. 2.2 Pesquisa de mercado e dispositivos legais. 2.3 Campo e natureza: industrial, comercial e prestação de serviços (ONGs, OSCIPS, cooperativas, outras) 2.4 Estudo de caso: desenvolvimento de Plano de Negócios e Projetos Sociais.

➡ 2. Processo de negócio 2.1 Criação de empresas e negócios. 2.2 Pesquisa de mercado e dispositivos legais. 2.3 Campo e natureza: industrial, comercial e prestação de serviços (ONGs, OSCIPS, cooperativas, outras) 2.4 Estudo de caso: desenvolvimento de Plano de Negócios e Projetos Sociais.

## Metodologia

Metodologia da problematização Objetivo: Potencializar o desenvolvimento da autonomia intelectual e do pensamento crítico-reflexivo dos alunos. Atividades ? Observação da realidade. ? Identificação de Pontos-chaves. ? Teorização. ? Hipóteses de solução. ? Aplicação à realidade. Recursos: Ambiente Virtual de Aprendizagem da UFMT e contexto da web.

## Avaliação

Critérios / peso AV1 -> (Prova) / 2 AV2 -> (Pitch Protótipo) / 2 Md -> Média (0,0 a 100,0) NF -> Nota Final (0,0 a 100,0) PF -> Prova Final (0,0 a 100,0) Md = (AV1 + AV2) / 2 Se MD >= 5,0 Então NF= Md e "Aprovado" Como a Nota Final já é 5,0 não será realizada PF.

## Bibliografia

### Básica

Referência	Existe na Biblioteca
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.	✓
NETO, João Amato. Redes de cooperação produtiva e clusters regionais: oportunidades para as pequenas e médias empresas. Editora Atlas, 2000.	✓
DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. Prentice-Hall do Brasil, 2009.	✓
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.	✓
NETO, João Amato. Redes de cooperação produtiva e clusters regionais: oportunidades para as pequenas e médias empresas. Editora Atlas, 2000.	✓
DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. Prentice-Hall do Brasil, 2009.	✓

### Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
SOUZA, E. da Castro Lucas de. Empreendedorismo além do plano de negócio. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2005.	✓
ERNST & YOUNG, Sotec. Guia para Desenvolvimento de Plano de Negócios. São Paulo: ed. Record, 2001.	✓
DORNELAS, JC de A.; DE NEGÓCIOS, Plano. Estrutura e Elaboração. Apostila. São Carlos SP, 1999.	Não

Referência	Existe na Biblioteca
DOLABELA, Fernando. A vez do sonho. São Paulo: Cultura, 2000.	Não
DORNELAS, JC de A.; DE NEGÓCIOS, Plano. Estrutura e Elaboração. Apostila. São Carlos SP, 1999.	Não
SOUZA, E. da Castro Lucas de. Empreendedorismo além do plano de negócio. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2005.	✓
ERNST & YOUNG, Sotec. Guia para Desenvolvimento de Plano de Negócios. São Paulo: ed. Record, 2001.	Não
DORNELAS, JC de A.; DE NEGÓCIOS, Plano. Estrutura e Elaboração. Apostila. São Carlos SP, 1999.	Não
DOLABELA, Fernando. A vez do sonho. São Paulo: Cultura, 2000.	✓
DORNELAS, JC de A.; DE NEGÓCIOS, Plano. Estrutura e Elaboração. Apostila. São Carlos SP, 1999.	Não

### Informações Adicionais

Os alunos irão desenvolver no decorrer do semestre um protótipo de um valor a partir do Modelo Criar, Medir e Aprender (Ries, 2006).

### Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Coordenador(a) do Curso